

2025年5月30日

Public Lecture

ほくえい未来ラボ 第一回公開講座

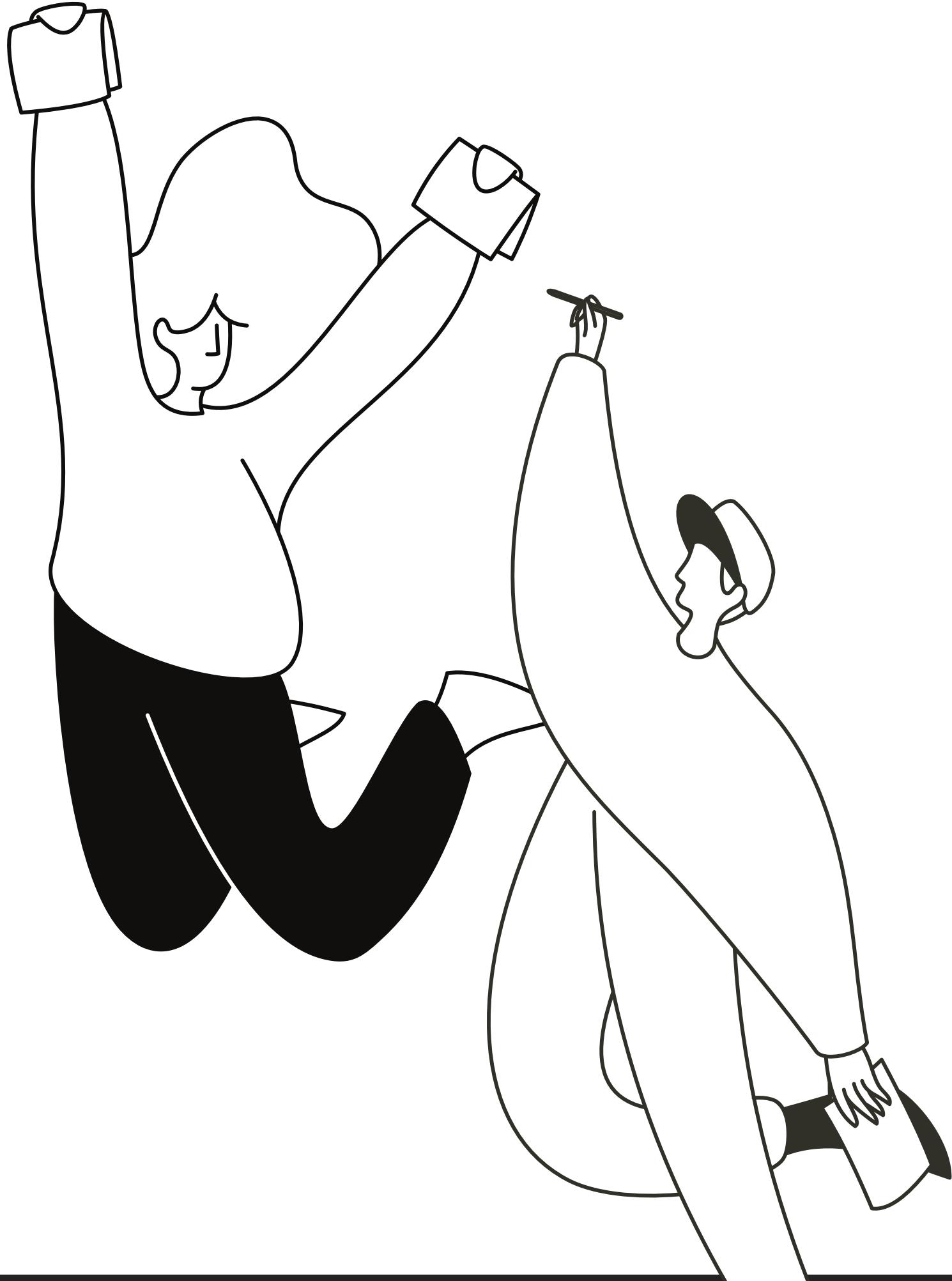


講演テーマ

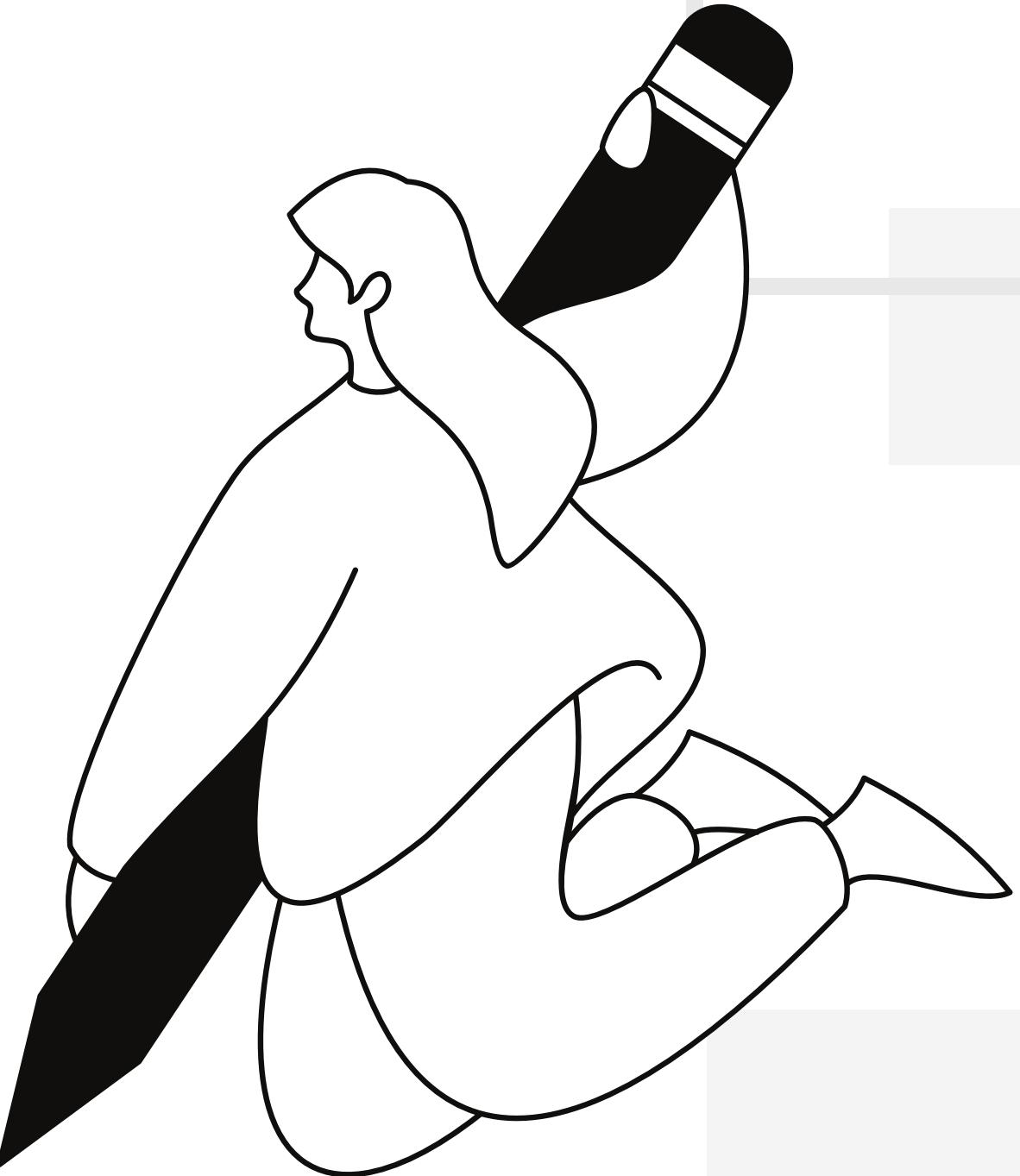
ほくえい未来ラボ令和7年度テーマ
『新たな公民館の活用』

人が動き、人が育つ
場所をどうつくるか

～みなとテラス式・しきけづくり論～



- 01. 自己紹介**
- 02. みなとテラスの紹介**
- 03. 取り組みのご紹介**
- 04. 実績と目標**
- 05. 交流が生まれるしあわせ**



01



自己紹介

講師の人となりを
知っていただく

自己紹介

氏名

木村 卓哉

年齢

42才

会社

株式会社きさらぎ（境港市内）

家族

自分、妻、長女、次女、長男

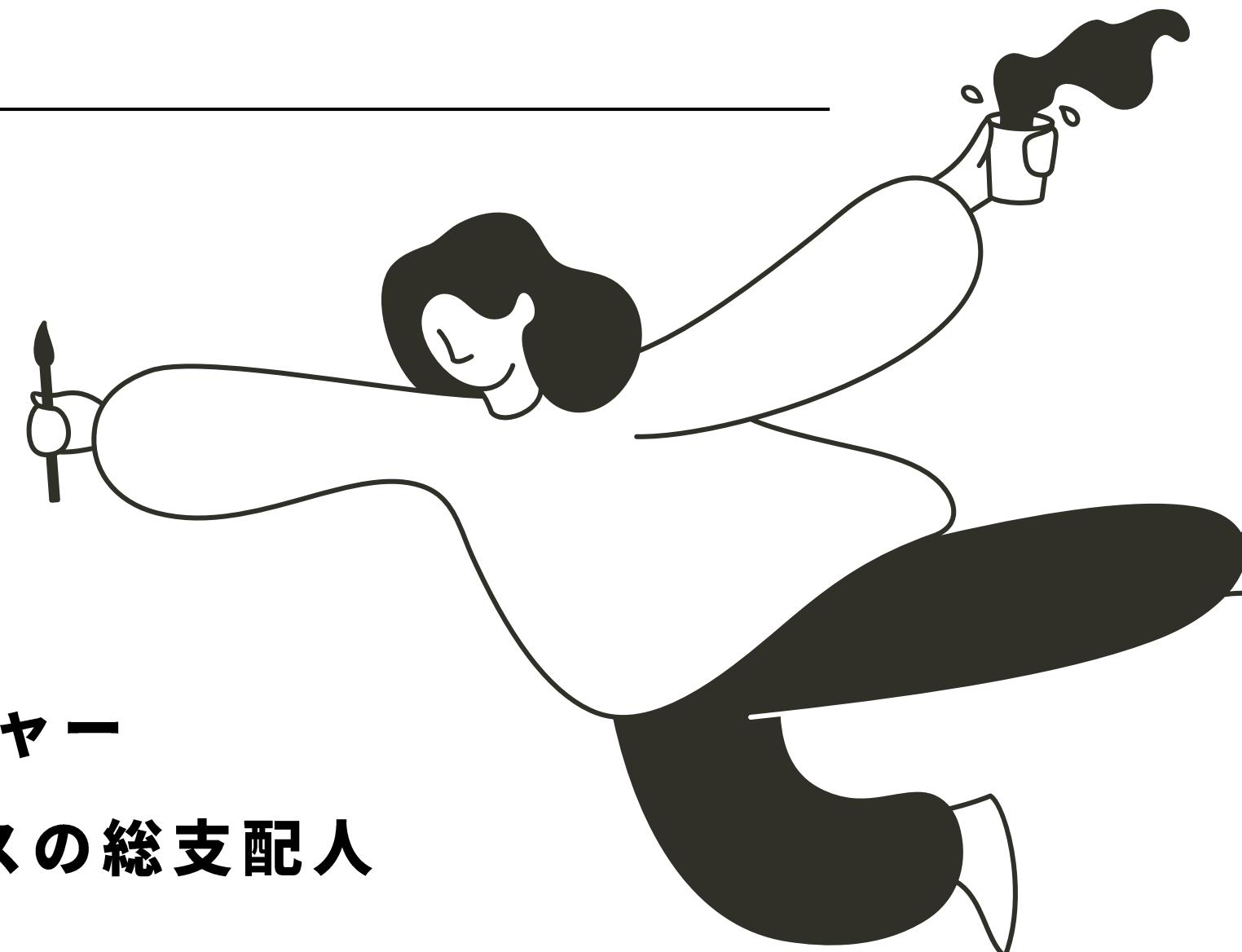
趣味

登山、料理、読書、海外ドラマ



自己紹介

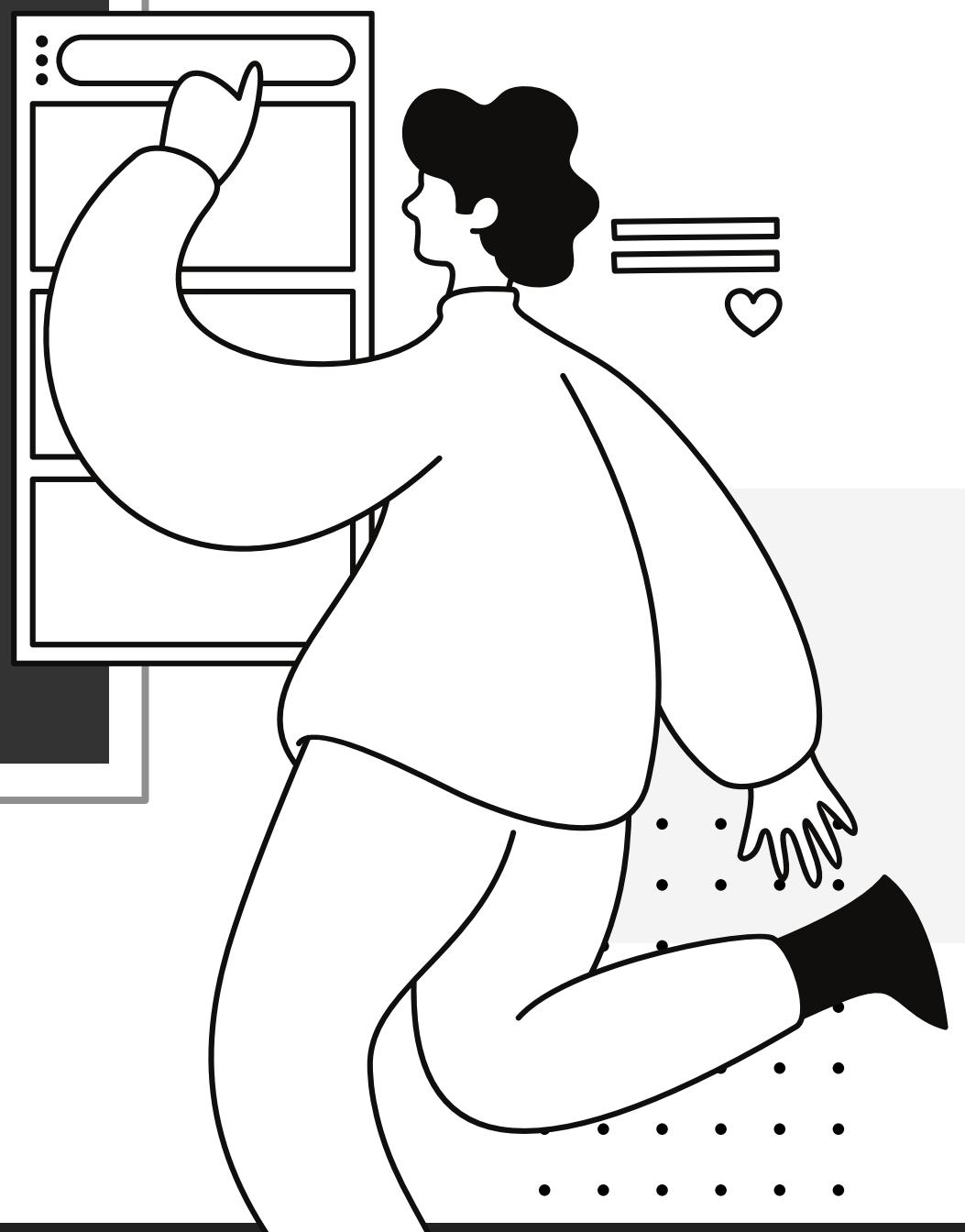
-
- * 鳥取県立境高校に在学中、メキシコへ留学
 - * 京都外国語大学へ進学
 - * 雑貨・インテリア企業に勤務（京都本社）
 - * 家業のため帰郷
→文房具専門店ぶんぶん堂 統括マネージャー
 - * 現在は境港市民交流センター みなとテラスの総支配人
 - * 交流 × 地域づくり をテーマに活動中！
-



02

施設紹介

みなとテラスについて
理解を深める



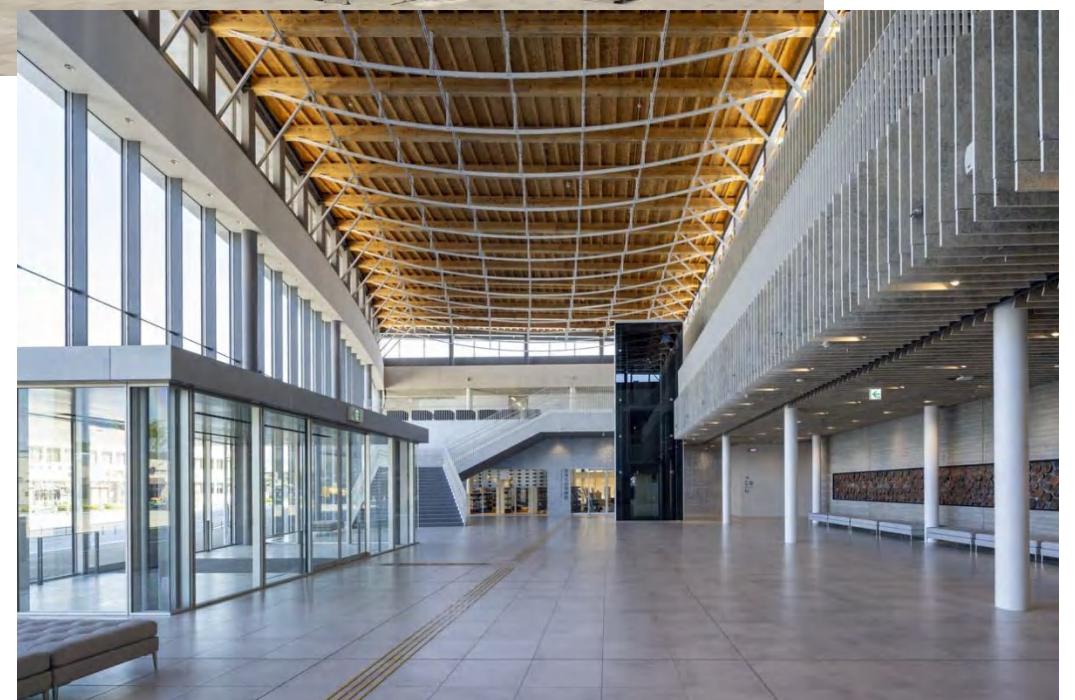
境港市民会館が 生まれ変わった姿

1973年にオープン、築40年の節目に耐震改修ではなく、建て替えの方針が決定。2013年から約10年のあいだ閉鎖。

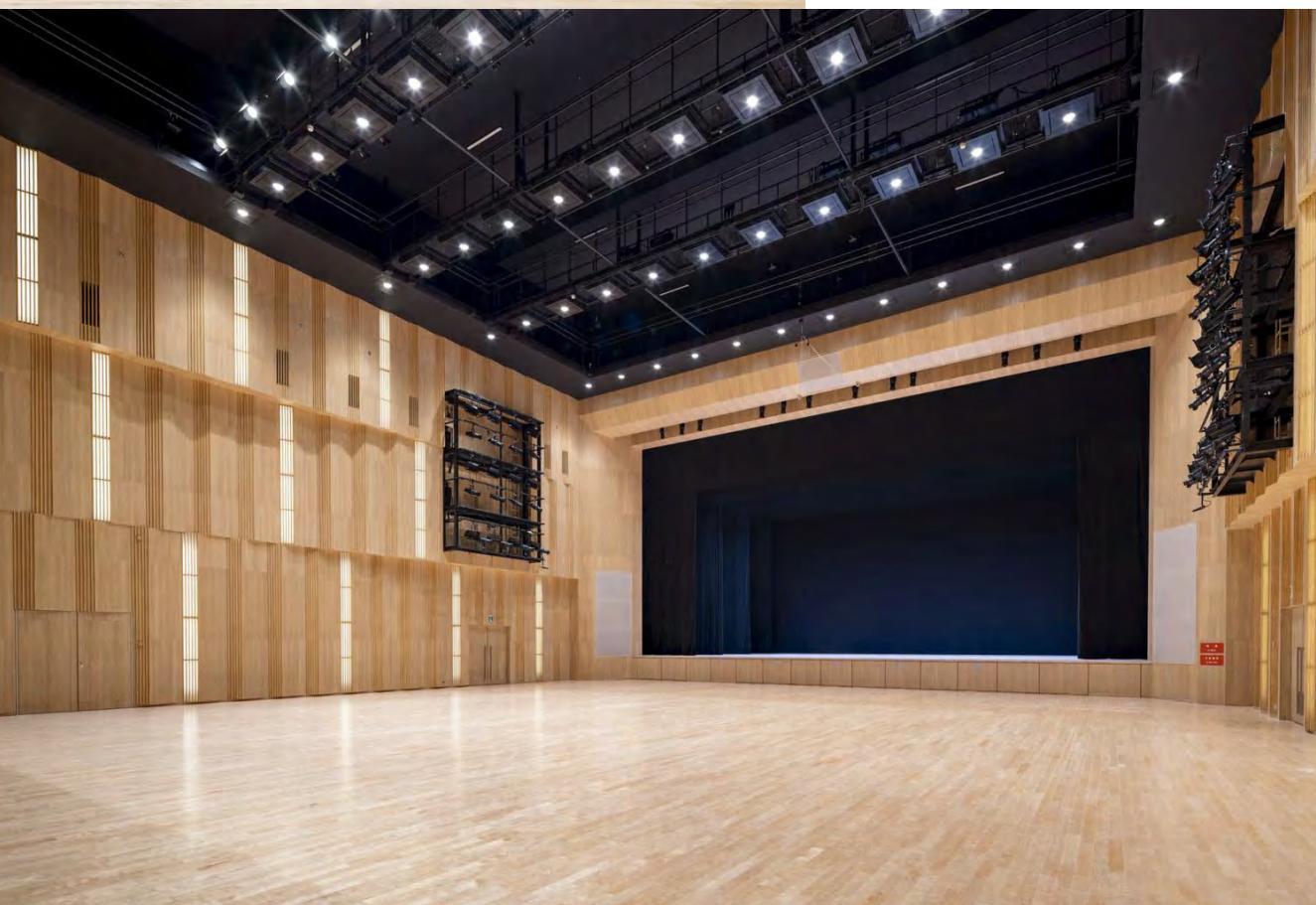
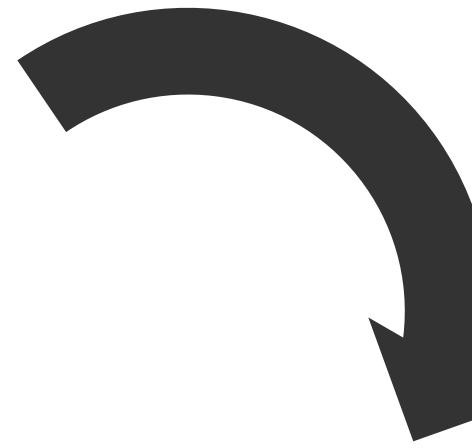


市民が交流する 境港市のシンボル

2022年開館。求められるのは
「みんなが集まる広場のような施
設」。文化芸術、防災拠点、図書
館の機能を持つ複合施設です。



施設紹介



**ホールが七変化！
避難施設にもなる**

ホールの座席は可動式。800席のシートが収納され、広い平土間に変身します。展示会や大型マルシェなど、用途は無限大。

施設紹介

施設名 境港市民交流センター（愛称：みなとテラス）

開館日 2022年7月10日

館内施設 市民図書館、ホール、会議室×3、和室、カフェ

館内機関 教育委員会生涯学習課、防災危機管理課

開館時間 9:00～22:00 *機関により異なる



施設紹介



指定管理者制度で指定された「きさらぎ・さんびる共同企業体」が施設運営。
民間企業ならではのノウハウや経験を活用し、市民サービスの向上に努めています。
境港市、教育委員会、指定管理者が一体となって推進する官民連携事業です。

はぐくむ

文化・芸術／心を育む

つながる

交流／市民がつながる

ほっとする

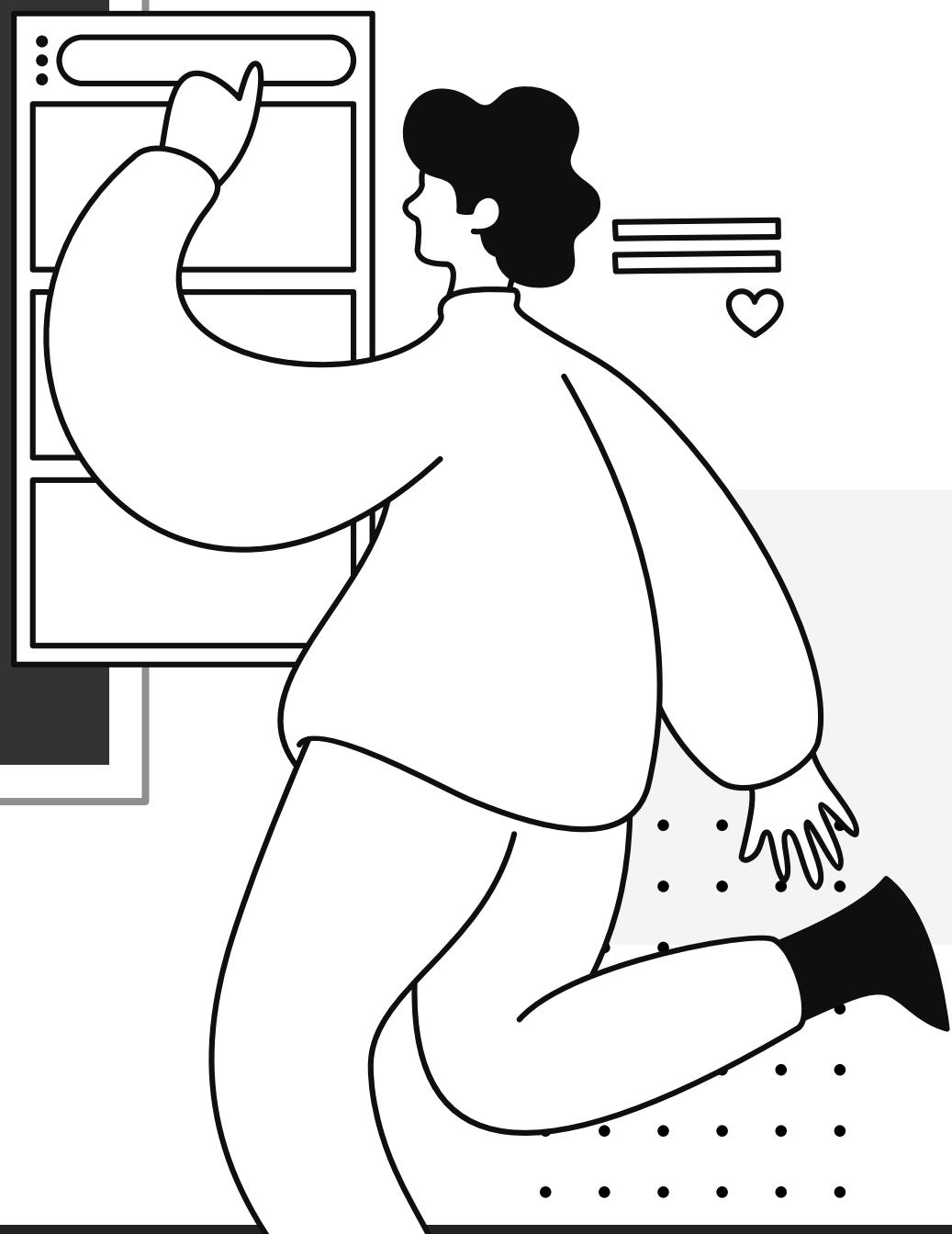
防災／安心に暮らせる

OUR CONCEPT

03

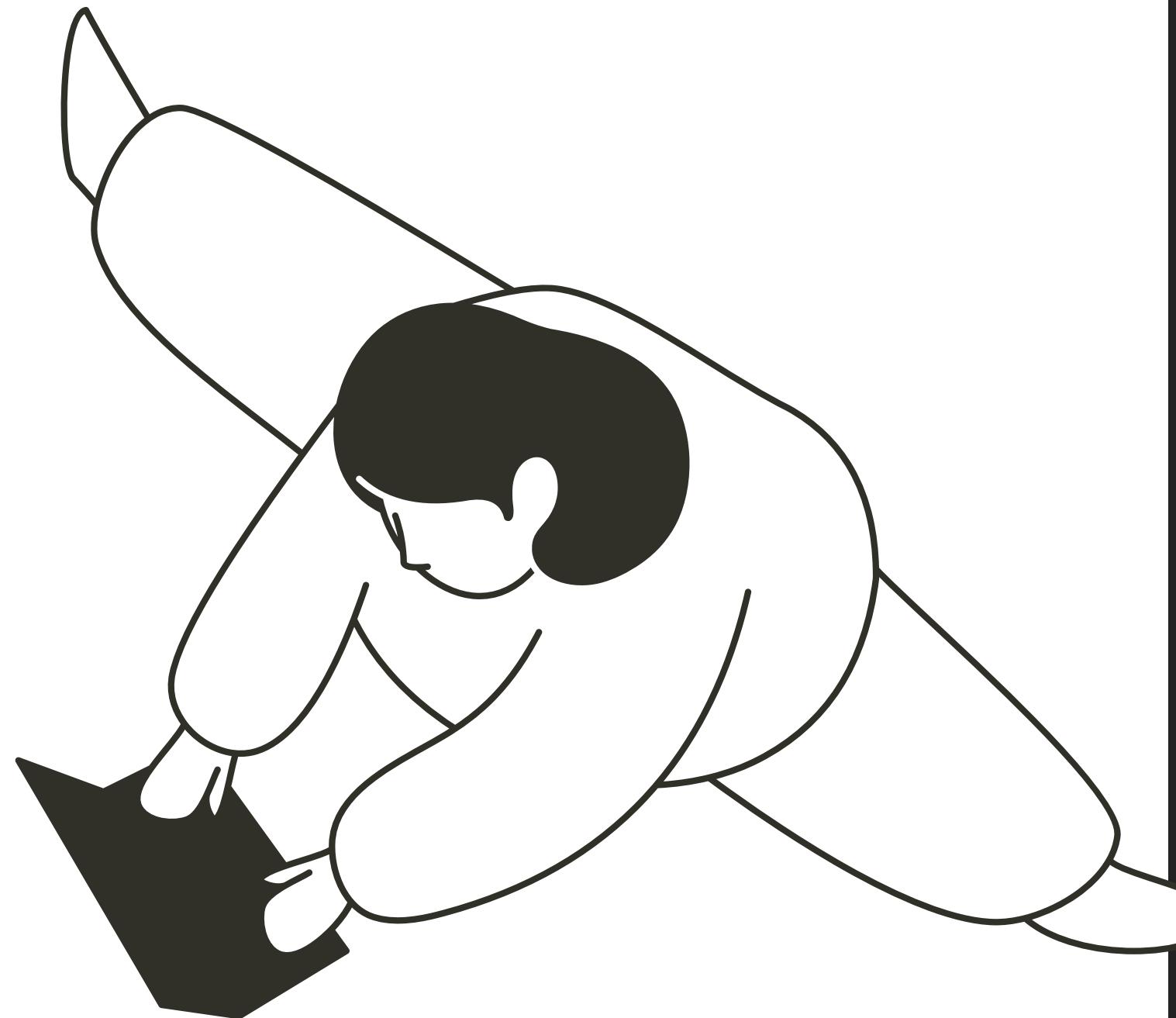
取り組み紹介

求められる姿に向けて
何をしてしてきたのか



まず知ってもらう 来てもらうために

施設は市民のもの、情報を届ける
のも全市民であるべき。紙媒体は
もちろん、インターネットも駆使
して誰も取り残されないように。



取り組み紹介 | 広報



	05/25 日	05/26 月	05/27 火	05/28 水	05/29 木	05/30 金	05/31 土
09:00	○	✗	✗	○	✗	○	✗
10:00	○	✗	✗	○	✗	○	✗
11:00	○	✗	✗	○	✗	○	✗
12:00	○	✗	✗	○	✗	○	✗
13:00	✗	○	✗	○	✗	○	✗
14:00	○	○	✗	○	○	✗	○
15:00	○	✗	✗	○	✗	○	✗
16:00	○	✗	✗	○	✗	○	✗
17:00	○	✗	✗	○	✗	○	✗
18:00	○	✗	✗	○	✗	○	○
19:00	○	✗	✗	○	✗	○	○
20:00	○	✗	✗	○	✗	○	○
21:00	○	✗	✗	○	✗	○	○

施設の情報まるわかり

公式ホームページの
充実化と活用

いつでも確認、いつでも予約

予約サイト運営による
市民の利便性アップ

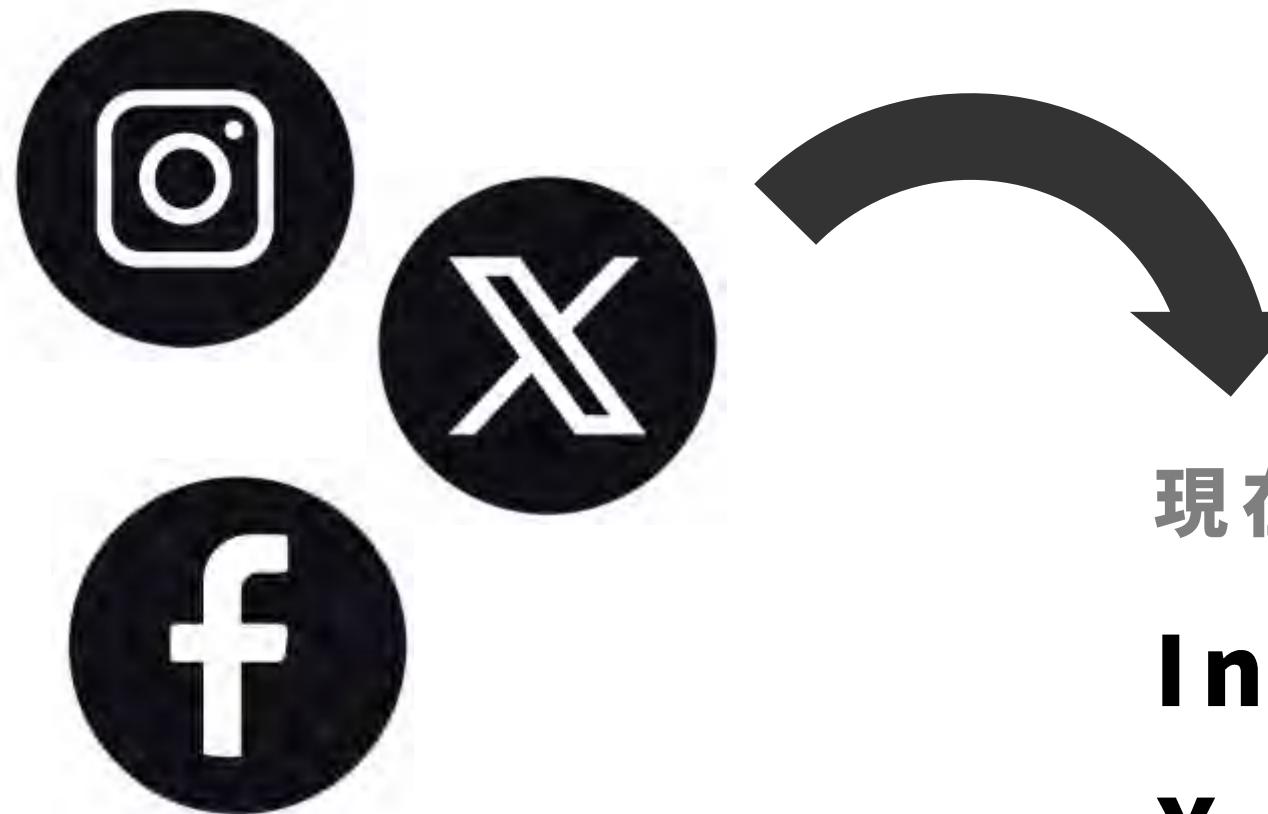
取り組み紹介 | 広報



スマホユーザーを侮るなれ
地図情報サービスの充実化と最大限の活用

あらゆる場所に情報を設置
イベント案内サイトや会議室案内サイトの活用

取り組み紹介 | 広報



現在のフォロワー数

Instagram 2 1 9 1 人

X (旧Twitter) 8 2 6 人

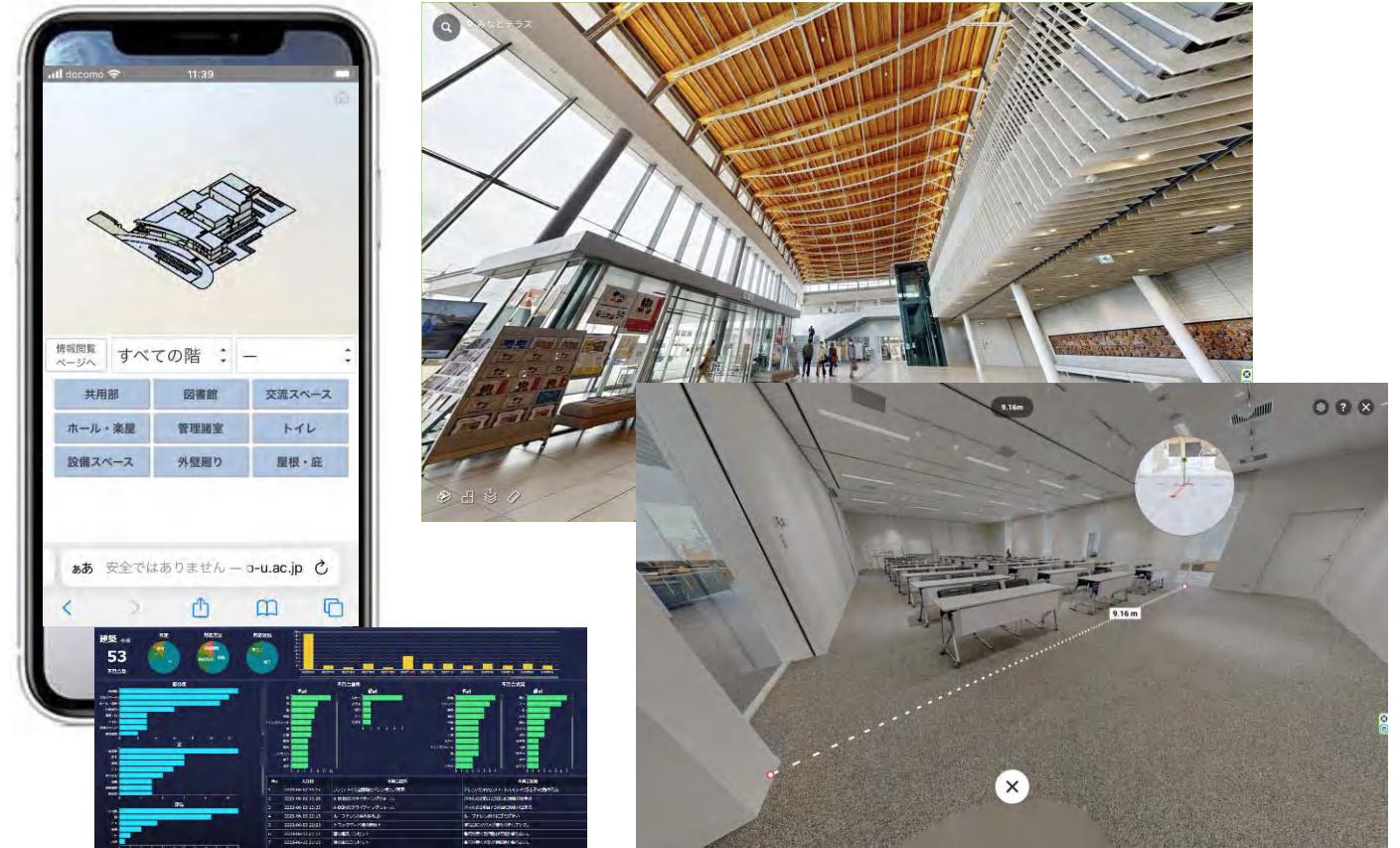
Facebook 3 0 7 人

合計

3 3 2 4 人

時代のムーブメントに乗ろう！
各種 SNS の運用と
分析、最大限の活用

取り組み紹介 | 広報



維持管理システムを活用！
3D探索サイトでいつ
でも誰でも探検できる



取り組み紹介 | 広報

EVENT GUIDE 2024年4・6月号
イベントガイド
ホームページで詳細をご覧ください

境港おもちゃ病院 4月20日(土) 10:00~24:00 ▶ 場所: エコドーム
料金: /無料

スタンウェイアノ体験会 4月21日(日)・5月15日(水)・6月16日(日)
開場時間: 10:00~21:30・13:30~21:30・18:00~21:30 ▶ 料金: /1,000円

ワニシネマ vol.7 4月27日(土)
開場時間: 13:30~夜公演: 17:30 ▶ 料金: /500円

minatte! 008 APR. 2024 春号

イベントレポート みなとテラスで開催した各種イベントと展示会のレポート記事をまとめました

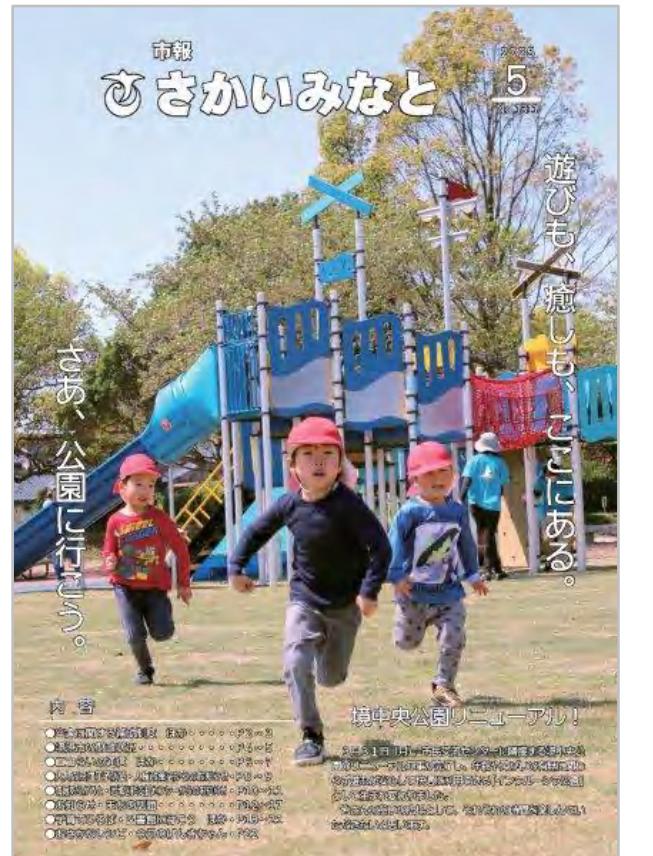
スタンウェイアノ体験会 開催日: 2024年4月20日(土)・4月21日(日)

境港市立カレッジ 演劇体験ワークショップ 開催日: 2024年4月13日(土)・4月14日(日)

舞台上演されたおもちゃの世界を覗き見学 4月27日(土)

縛ってきました！紙コップで2万個アート！ 4月27日(土)

minatte! terrace 開場時間: 10:00~21:30
TEL: 0859-46-0471 FAX: 0859-46-0472 Email: info@minatte-terrace.jp
営業時間: 10:00~22:00
休館日: 月曜日
運営: 境港市民交流センター みなとテラス 制作: 滝川エリイ



みなとテラス アート探訪
みなとテラス内のいたるところに貴重なアートがたくさん飾られています。そんな美はすごい作品たちをご紹介いたします。普段は見る限りで見えていたりするアートを発見して逛ぶのも楽しいかも！

「つどい一ささえの四季」 1F
「白家の庭」 2F
「天平の調べ」 1F
「TOOZON NEWBORN 新生児」 2F
「梅切らぬバカ」

梅切らぬバカ 2025年5月17日(土) 上映時間77分
会場: 境港市民交流センター みなとテラス 市場ホール
料金: /1,000円

「梅切らぬバカ」 2024年4月27日(土) <開場時間: 10:00~21:30>
会場: 境港市民交流センター みなとテラス 市場ホール
料金: /500円

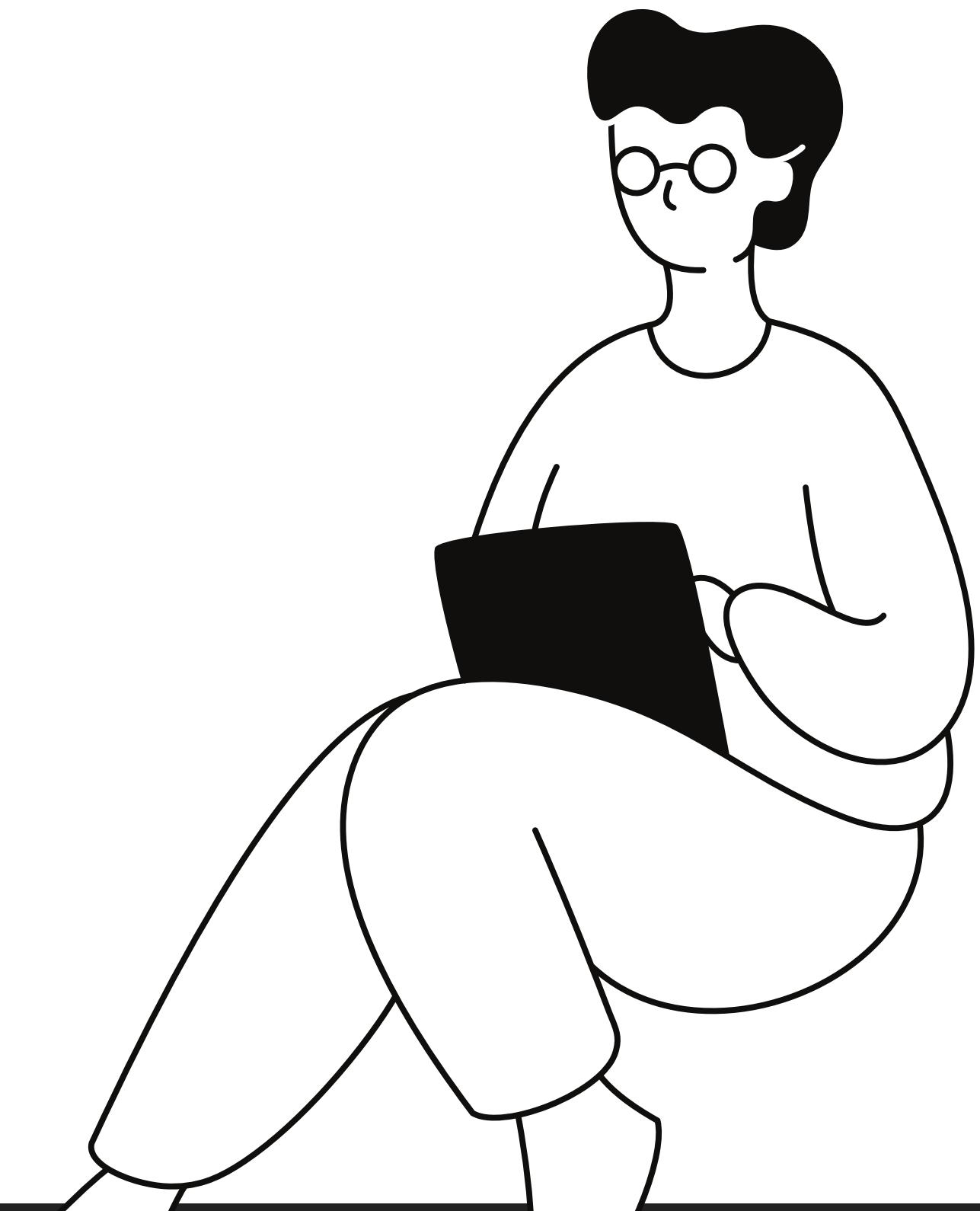
minatte! terrace

市内全戸に紙面で届けよう！
広報誌で施設の情報を
リアルタイムでお届け

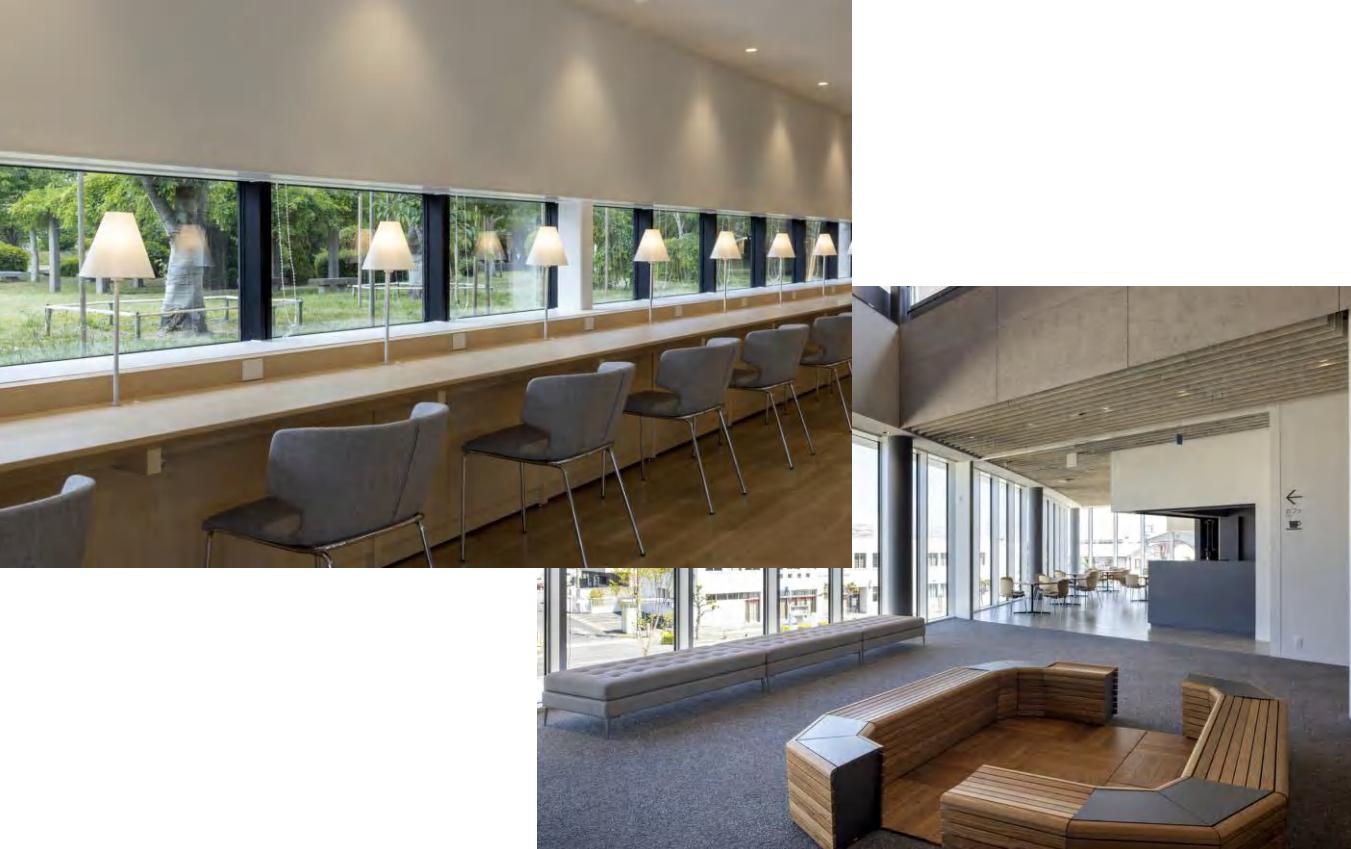
市報・館内配架・事業チラシ
全市民、来館者、市内
の学生まで徹底的広報

来館された市民に 満足していただく

来ていただく、使っていただく、
の次のステップへ。家具や空調、
音楽やサービスを整えることで、
市民の日常になることができる。



取り組み紹介 | 環境作り



オシャレ空間には集まる
建築に加え、家具小物
も雰囲気が良いものを



来館者をイメージしたサービス
無料のサニタリー用品や
おむつを設置

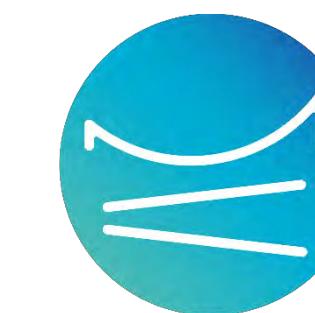


取り組み紹介 | 環境作り



お困りごとにすぐさま対応

充実の備品類や、追加
の電源工事なども実施



みなとテラス
minato terrace

ブルーグリーン=みなとテラス

印刷物やホームページな
ど、色で認識してもらう



日常にスペシャルな 体験をプラスする

知ってもらって、来てもらえば、
次はまた来る理由が必要。

そのために、全市民を対象にした
事業・イベントを作っていく。

きばらず、きどらず、ちょうどいい

境港 市民カレッジ

「美術」「音楽」「演劇」「教
養」などの幅広いジャンルの、学
びのきっかけづくりを行います。



映画館のないまちで映画上映を

ワンコイン シネマ

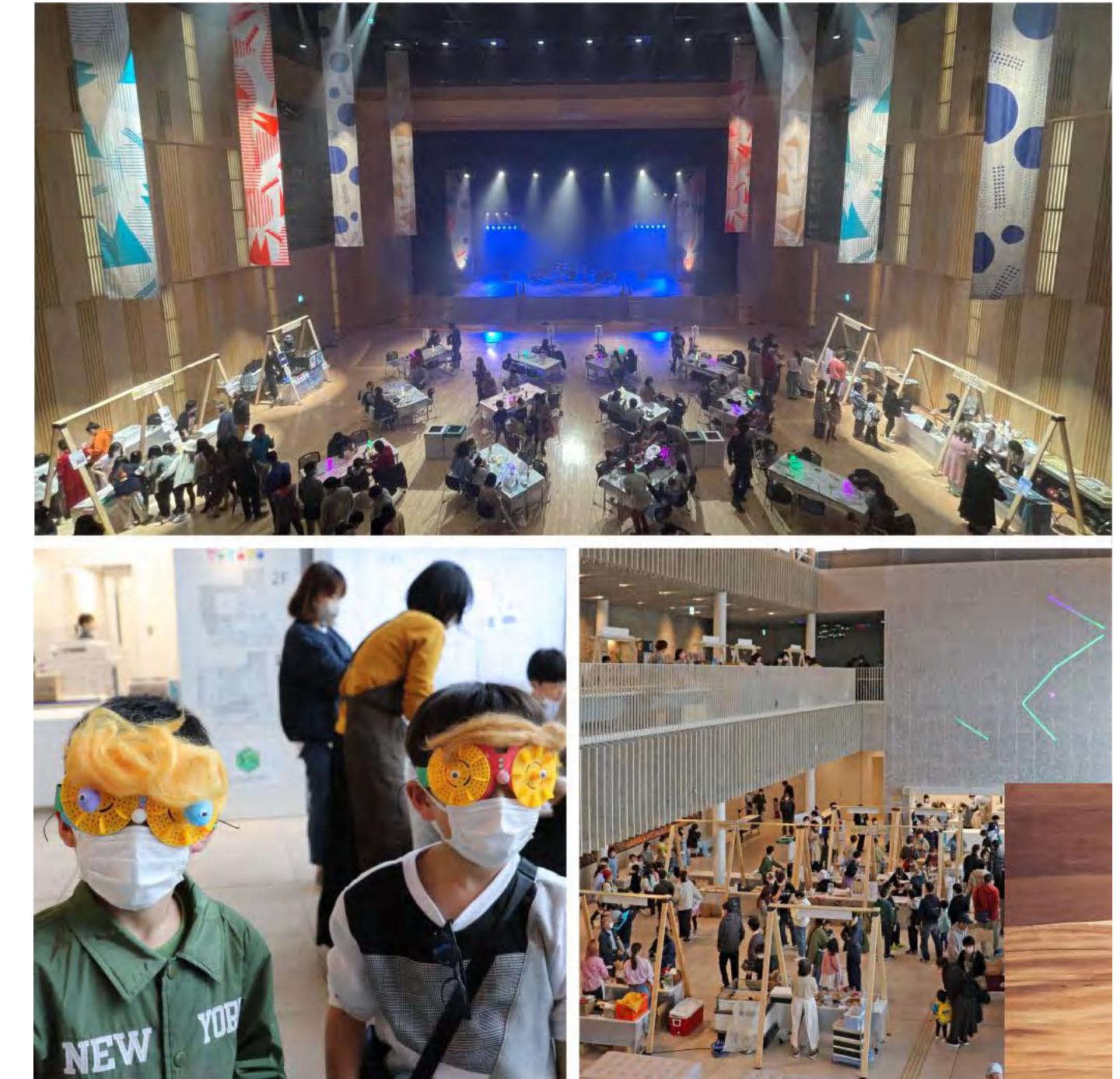
人気作品はもちろん、往年の名作
や単館映画、SDGs、様々な
テーマの映画を500円で鑑賞。



共生社会をイベントで実現

トトト
トトト
2025

音楽・アート・フードを軸に、境
港に住むベトナム人や障がい者を
巻き込む、超参加型イベント。



取り組み紹介 | 事業作り



アートへの理解を進める
鳥取県立博物館と連携
したアートイベント



学生の勉強を応援しよう
学生向け自習スペース
の開放

取り組み紹介 | 事業作り



カフェに挑戦したい人集合！
色々なカフェを楽しむ
ポップアップカフェ



ものを大切にする心を育てる
市民ボランティアによる
おもちゃ病院の開院

04

実績と目標

どんな成果が得られたか
これから何を目指すか



実績と目標



来館者数

年間約30万人で推移。地方
の公共施設としては多い。



貸室利用者数

年間10.3万人が利用。
ホール稼働率は全国平均越え。



貸室利用件数

年間2000以上の申込み。
部屋によっては1日4件も。



施設利用料

年間1500万円超え。ホー
ルの利用料金が全体の40%。

実績と目標

R6年度の
利用者満足度

99.7%

満足

0.3%

不満

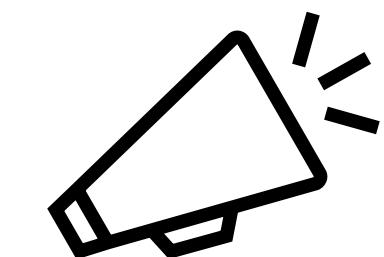
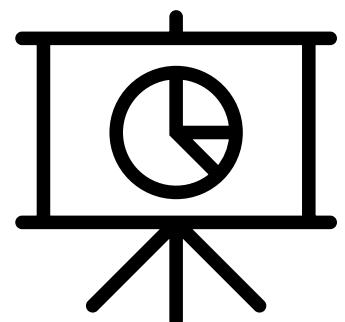
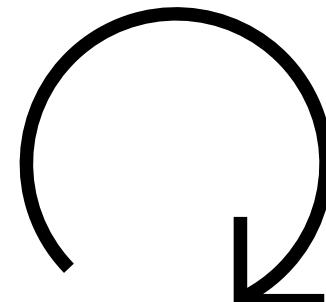
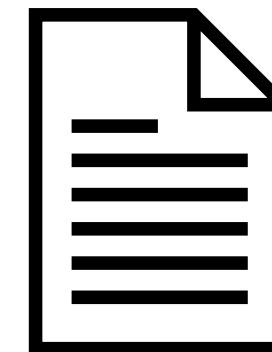
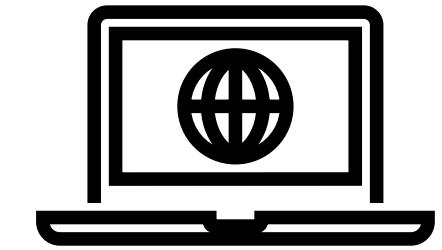
利用者の
満足度

更なる交流のシンボルを目指して

みんなが満足する

みんなの施設へ

感覚に頼らず、データ・分析に基
づいた、正しいフィードバックの
サイクルを。みんながみんなと。



04

交流がうまれる
しあげを 作 る

交流に必要な 3 つの要素



仕掛けづくり

ヒト・モノ・コトで
人は集まる。その先
の交流を目指して。

3つが揃えば自然と人は集まる。
重要なのはその先の新しい交流が
生まれる仕掛けをつくること。



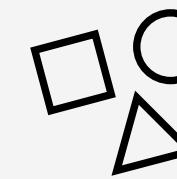
仕掛けづくり



ヒト

- ・関わる人たち
- ・働く人たち

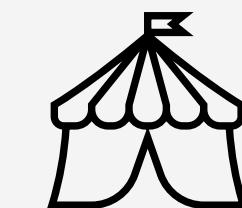
ヒトの満足度が来館者の満足度。全員がハッピーであることが必要。



モノ

- ・施設設備
- ・空調
- ・空間
- ・Wi-Fi
- ・スペース

居心地の良さや過ごしやすさ。特定の人そのためだったり、誰かの不利益にならないように。



コト

- ・事業
- ・図書
- ・情報
- ・サービス

来館の理由づけ。求められることだけではなく、思い切った提案も必要。



人々の交わりは 価値観の交わり

その交わりはポジティブなものばかりでなく、ネガティブなものの生まれる。

そのわだかまりが解けることが、成長であり、学習の機会と捉える。

仕掛けづくり

**若者がイチャついてる！
けしからん！注意しろ！**

**遅い時間まで
学生がたむろしてる！
建物の雰囲気が悪い！**

**勉強に集中したいのに
おじさんが電話してる。
注意して欲しい。**

**受付の女性が金髪？！
ふさわしい格好をしろ！**

仕掛けづくり



真ん中に立つだれかが必要

さいごに

大切なのは、

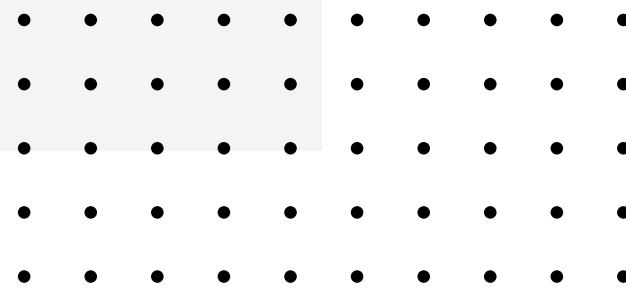
ヒト・モノ・コトの提供で人は集まる。

価値観の真ん中に立つ存在が必要。

完璧は無理だからみんなで育てる。

ということ。

さいごに

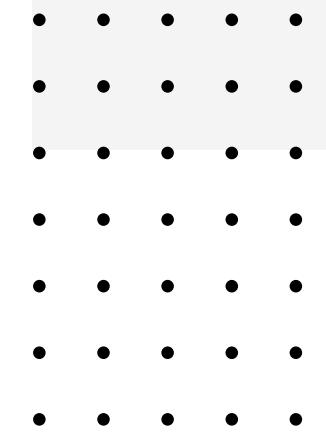
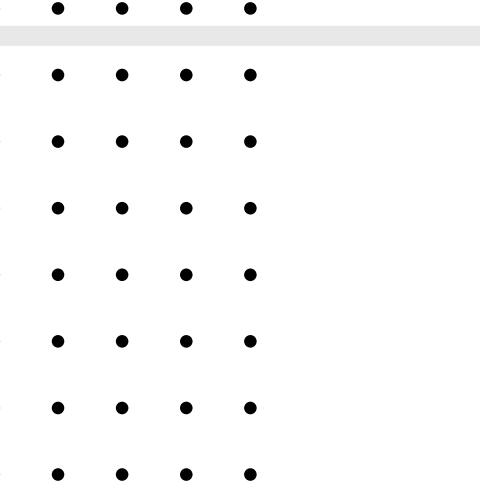


[お問い合わせ・ご質問]

電話番号：0859-46-0471

長時間のあいだ
ご清聴ありがとうございました

Thank you!



お気軽にご質問ください！

色々したいけどお金が
無い場合はどうするの？

障がい者の方に向けた
企画は分かったけど、
建物の工夫はあるの？

企画ってどんな流れで
組み立てるの？？
ひらめきじゃダメ？

その名前で損したこと
得したことはありますか？